

## 書籍のご案内

# 女性コア人材育成の現状と課題 2010

～コア人材としての女性育成に関する調査結果～

税込価格3,150円(本体3,000円) B5判 212頁 並製

女性コア人材育成の現状と課題

—コア人材としての女性社員育成に関する調査結果—

2010

公益財団法人日本生産性本部  
生産性労働情報センター

企業の女性社員の活躍推進への関心が高まっている。しかし、女性管理職の割合はまだ1割程度である。今後、企業の持続的成長には、コア人材として活躍できる女性社員の層の増加が重要であると考え、具体的に効果の出ている施策や推進の課題を調査した。

調査では、3年前と比べて女性管理職が増えた企業は5割以上であり、その6割以上が経営トップから女性活躍推進についてメッセージを発信している。また、推進の課題を女性社員の意識と管理職の理解とする企業が半数を超えた。なお、本書では、業種別や従業員規模別などの角度からも、調査結果の分析を行うことができる。

### <内 容>

#### 第1章 調査の概要

#### 第2章 調査結果の分析

##### 第1節 女性人材の活躍を支援する人事制度の実態

(管理職比率／人事諸制度の実施状況)

##### 第2節 経営戦略としての女性人材の活躍推進状況

(経営戦略の重要課題としての認識度／女性社員の活躍推進がされている状態／女性社員の活躍推進への取り組み状況／女性社員の活躍推進の効果他)

##### 第3節 経営トップの意識・行動と管理職への研修や意識改革

(経営トップからの女性社員の活躍推進に対する考えやメッセージの発信／経営トップないし役員と女性コア人材との直接対話／管理職を対象にした研修実施他)

##### 第4節 コア人材としての女性社員の育成・能力開発

(課長ないし課長相当職以上の職位の女性の増減／課長ないし課長相当職以上の職位になる可能性のある職位の女性の増減／女性コア人材を発掘するための取り組み／女性総合職に身につけてほしい能力と取り組んでいる内容／メンター制度など女性社員の人材育成を目的とした先輩社員への相談体制)

#### 第3章 企業経営と女性人材の活用

(労働市場の変化と女性人材／女性人材の活用を図る経営戦略／メルクマールは管理職育成／女性の戦力化を目指して)

#### 結 び 女性活躍推進のために

参考資料 (単純集計結果・クロス集計結果、設問別その他解答での記述、自由記述、調査票)

